



*Un hommage visuel et sonore aux femmes qui sont passées de l'invisibilité à un rôle de premier plan, mettant en lumière la diversité, la qualité et toute la richesse de la caféiculture brésilienne à travers le monde.*





# Un film destiné au public européen.

Film : Meu Mundo Grão

Idée Originale : Cris Duarte

Scénario : Uira Araújo

Production : Salted Films

Communication : Quattromani

Genre : Documentaire

Durée : 52 minutes

Langues : Portugais, Anglais et Français

UIARA ARAÚJO



SCÉNARIO ET RÉALISATION

uiara.as@gmail.com

CRIS DUARTE



PRODUCTION EXÉCUTIVE

crisduartefiltra@gmail.com

LUARA STOLLMEIER



GESTION

meumundograo@gmail.com

NATY CAMOLEZE



CONTENU DIGITAL

nathycamoleze@gmail.com

RENATA SILVA



AMBASSADRICE

Meu Mundo Grão







## 1. OBJECTIF

# Promouvoir la diversité et la qualité

de la production et de la  
gestion des cafés brésiliens,  
à travers le leadership féminin  
de différentes régions du  
Brésil.







## 2. IDÉE CINÉMATOGRAPHIQUE

L'idée est de produire un film rempli d'histoires inspirantes, avec la capacité de connecter le Brésil au reste du monde. Présenter au public étranger la richesse et la qualité du café brésilien, son pouvoir dans la création de nouvelles affaires, en servant d'inspiration aux entrepreneurs du monde entier. Promouvoir également la "brasilité" à travers le café sur tous les continents, alliée à la gastronomie et au tourisme.

Le scénario inclura également des interviews filmées à Paris et à Londres, montrant le parcours de deux Brésiliennes : Vanúcia Nogueira (directrice de l'Organisation internationale du café) et Daniela Capuano (torréfactrice et entrepreneure), récompensée et considérée comme une référence parmi les principaux acteurs du marché français.

**São Paulo,  
Minas Gerais,  
Rondônia,  
Acre, Paris  
et Londres.**





### 3. COÛT DU PROJET / CONTREPARTIES

La valeur totale:  
**R\$ 980.000,00**

\*D'autres actions exclusives pourront être créées

			25k	50k	100k	250k	500k
SITE WEB	Vidéo institutionnelle	>			✓	✓	✓
	Logo en tant que sponsor officiel	>	✓	✓	✓	✓	✓
PENDANT LE TOURNAGE	Reels (Colab) de 1 minute + logo de la marque à la fin de chaque vidéo	>		x1	x2	x4	x8
	Stories des tournages + tag (Brésil/Europe)	>	✓	x2	x4	x4	x8
LANCEMENT	Événement ouvert + droit de parole (SP)	>	✓	✓	✓	✓	✓
	Événement ouvert + droit de parole (Paris)	>		✓	✓	✓	✓
	Logo sur la communication imprimée	>	✓	✓	✓	✓	✓
	Logo sur le backdrop (Brésil/France)	>			✓	✓	✓
FILM	Logo au début du film	>		✓	✓	✓	✓
	Logo dans les crédits de fin	>	✓	✓	✓	✓	✓
	Produit/service dans le film	>				✓	✓
BONUS EXCLUSIF	*Droit de diffusion du film à des fins institutionnelles pour une durée de 6 à 18 mois	>			6 m	12 m	18 m



## 4. PLANIFICATION

### Plan A - Début du tournage Q4/24

4 sem. – Pré-production

2 sem. – Tournage à Paris/Londres

2 sem. – Tournage au sud-est du Brésil (SP et MG) + Atelier

2 sem. – Tournage au nord du Brésil (AC et RO) + Ateliers

8 sem. – Post-production

**Total : 18 semaines**

### Plan B - Début du tournage Q2/25

4 sem. – Pré-production

2 sem. – Tournage à Paris/Londres

1 sem. – Tournage au sud-est du Brésil (SP et MG – Gestion) + Atelier

1 sem. – Tournage (MG – Culture)

2 sem. – Tournage au nord du Brésil (AC et RO) + Ateliers

6 sem. – Post-production

**Total : 16 semaines + Pause climatique**







# LES FEMMES PROTAGONISTES

CELESTY SURUI



Barista  
Cacoal, Rondônia

CARMEM LUCIA



Presidente (BSCA)  
Três Pontas / MG

LUCIMAR SILVA



Directrice Ex. - Auma agronegócios  
Patrocínio / MG

BRUNA RAUSCHER



CEO - Rauscher Traders  
Santos / SP

NILLA RAMOS



Productrice de café - Formigas do Café  
Matas de Minas / MG

KEYTI KETY



Productrice de café - Raízes da Floresta  
Reserva Extrativista Chico Mendes

DINÁ SURUI



Productrice de café  
Cacoal, Rondônia

VANUSIA NOGUEIRA



Directrice exécutive - ICO  
Londres / UK

DANIELA CAPUANO



Torréfactrice  
Paris / Fr

NADIA E JULIA



Entrepreneuses - Café por Elas  
São Paulo / SP





PRODUCTION COMPANY

**SALTED**  
FILMES

*Salted Films a réalisé plus de 300 films de contenu digital, culturel et publicitaire, avec une esthétique et un storytelling empruntés au cinéma.*



[bruna@salted.com.br](mailto:bruna@salted.com.br)

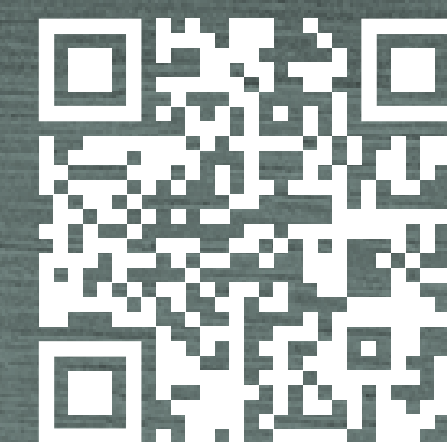




# AGENCE DE COMMUNICATION



*Avec un fort engagement envers l'agrobusiness, Quattromani a semé, nourri et récolté de nombreux cas de réussite à travers le Brésil.  
"Meu Mundo Grão" est le résultat d'un autre partenariat qui dépasse les frontières.*



[fernando@quattromani.com.br](mailto:fernando@quattromani.com.br)





# QUI NOUS FONT CONFIANCE



CAPUANO COFFEE



Mariana Proença

**Suelen Farias**  
Comunicação para o Agro

