



Uma homenagem visual e sonora às mulheres que têm saído da invisibilidade ao protagonismo, demonstrando a diversidade, a qualidade e toda a riqueza da cafeicultura brasileira mundo afora.



Um filme destinado ao público Europeu.

Filme: Meu Mundo Grão

Ideia Original: Cris Duarte

Roteiro e Direção: Uiara Araújo

Produção: Salted Films

Comunicação: Quattromani

Gênero: Documentário

Duração: 52 minutos

Idiomas: Português, Inglês e Francês

UIARA ARAÚJO



ROTEIRO E DIREÇÃO
uiara.as@gmail.com

CRIS DUARTE



PRODUÇÃO EXECUTIVA
crisduartefiltra@gmail.com

LUARA STOLLMEIER



GESTÃO
meumundograo@gmail.com

NATY CAMOLEZE



CONTEÚDO
nathycamoleze@gmail.com

RENATA SILVA



EMBAIXADORA
Meu Mundo Grão





1. OBJETIVO

Promover a diversidade e qualidade

da produção e gestão dos cafés brasileiros, através do protagonismo feminino de diferentes regiões do Brasil.





2. IDEIA CINEMATOGRAFICA

A proposta é produzir um filme repleto de histórias inspiradoras e com capacidade para conectar o Brasil com o resto do mundo .

Apresentar ao público estrangeiro a riqueza e a qualidade do café brasileiro, seu poder na geração de novos negócios , servindo de inspiração aos empreendedores pelo mundo. Também promover a brasilidade por meio do café para todos os continentes, aliado à gastronomia e ao turismo.

O roteiro também trará entrevistas filmadas em Paris e Londres, mostrando a trajetória de duas brasileiras: Vanúcia Nogueira (diretora da Organização internacional do café) e Daniela Capuano (torrefadora e empresária), premiada e referência entre os principais nomes do mercado francês.

**São Paulo,
Minas Gerais,
Rondônia,
Acre, Paris
e Londres.**





3. CUSTO DO PROJETO / CONTRAPARTIDAS

Valor total:
R\$ 980.000,00

*Outras ações exclusivas poderão ser criadas

			25k	50k	100k	250k	500k
SITE	Vídeo institucional	>			✓	✓	✓
	Logo como patrocinador oficial	>	✓	✓	✓	✓	✓
DURANTE AS FILMAGENS	Reels (Colab) de 1 minuto + logo da marca no final de cada vídeo	>		x1	x2	x4	x8
	Stories das gravações + tag (Br/Europa)	>	✓	x2	x4	x4	x8
LANÇAMENTO	Evento aberto + direito a fala (SP)	>	✓	✓	✓	✓	✓
	Evento aberto + direito a fala (Paris)	>		✓	✓	✓	✓
	Logo em comunicação impressa	>	✓	✓	✓	✓	✓
	Logo no backdrop de lançamento (Br/Fr)	>			✓	✓	✓
FILME	Logo no início do filme	>		✓	✓	✓	✓
	Logo nos créditos finais	>	✓	✓	✓	✓	✓
	Produto / serviço nas filmagens	>				✓	✓
BÔNUS EXCLUSIVO	*Direito de exibição do filme para fins institucionais entre 6 e 18 meses	>			6 m	12 m	18 m



4. CRONOGRAMA RESUMIDO

Plano A - início das gravações Q4 / 24

4s - Pré produção

2s - Gravação Paris/Londres

2s - Gravação Br Sudeste (SP e MG) + Oficina

2s - Gravação Br Norte (AC e RO) + Oficinas

8s - Pós Produção

Total 18 semanas

Plano B - início das gravações Q2 / 25

4s - Pré produção

2s - Gravação Paris/Londres

1s - Gravação Br Sudeste (SP e MG - Gestão) + Oficina de audiovisual Intervalo Climático + Início Edição

1s - Gravação (MG - Cultivo)

2s - Gravação Br Norte (AC e RO) + Oficinas de audiovisual

6s - Pós Produção

Total 16 semanas + Intervalo Climático





AS PROTAGONISTAS

CELESTY SURUI



Barista
Cacoal, Rondônia

CARMEM LUCIA



Presidente da BSCA
Três Pontas / MG

LUCIMAR SILVA



Diretora Ex. - Auma agronegócios
Patrocínio / MG

BRUNA RAUSCHER



CEO - Rauscher Traders
Santos / SP

NILLA RAMOS



Produtora de café - Formigas do Café
Matas de Minas / MG

KEYTI KETY



Produtora de café - Raízes da Floresta
Reserva Extrativista Chico Mendes

DINÁ SURUI



Produtora de café
Cacoal, Rondônia

VANUSIA NOGUEIRA



Diretora Executiva - OIC
Londres / UK

DANIELA CAPUANO



Torrefadora e empresária
Paris / Fr

NADIA E JULIA



Empresárias - Café por Elas
São Paulo / SP



PRODUTORA

SALTED
FILMES

A Salted já realizou mais de 300 filmes de conteúdo digital, cultural e publicitário, com a estética e o storytelling do cinema.



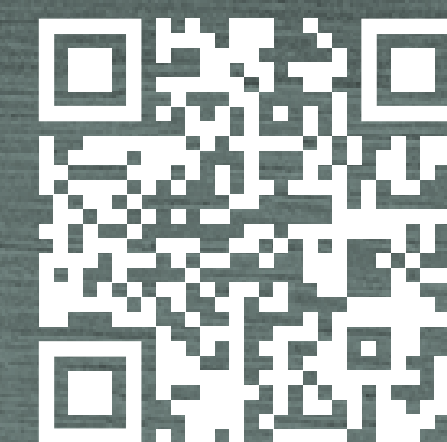
bruna@salted.com.br



AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO



Com muito engajamento e comprometimento com o propósito do agronegócio, a Quattromani vem semeando, nutrindo e colhendo grandes cases de sucesso em todo o Brasil. O Meu Mundo Grão é fruto de mais uma parceria que vai além das fronteiras.



fernando@quattromani.com.br



PRINCIPAIS APOIADORES



CAPUANO COFFEE



Mariana Proença

Suelen Farias
Comunicação para o Agro



CHAMBRE DE COMMERCE DU BRÉSIL EN FRANCE